

Presse-Information Stand: 06.12.2021

Vom Säuberungs-Rekord bis zu Fischernetzen im IONIQ 5: Das erste Jahr der Partnerschaft zwischen Hyundai und Healthy Seas hat viel bewirkt.

- Im April 2021 begann die paneuropäische Partnerschaft zwischen Hyundai Motor und Healthy Seas
- Zu den Aktivitäten dieser Partnerschaft zählen Strandsäuberungen, Meeressäuberungen und Bildungsprogramme für Kinder in Griechenland, Spanien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Grossbritannien und Deutschland.
- Insgesamt sammelte Healthy Seas dank der Unterstützung von Hyundai mehr als 78 Tonnen Abfall aus den Ozeanen.
- Die Meeresschutzorganisation Healthy Seas setzt sich dafür ein, die Ozeane durch Aufklärung, Prävention und Säuberungsaktionen von verlassenen Fischernetzen und anderem Abfall zu befreien.
- Die Partnerschaft unterstützt eine Kreislaufwirtschaft, indem gesammelte Abfälle in ECONYL® regeneriertes Nylon für nachhaltige Produkte umgewandelt werden, wie z. B. die Fussmatten im IONIQ 5

Eine stolze Bilanz: Seit Beginn der [Partnerschaft im April 2021](#) führten Hyundai Motor und Healthy Seas elf Aktionen in sieben europäischen Ländern durch. Mit der Zusammenarbeit gingen die Partner ein klares Ziel und eine klare Verpflichtung ein. Sie wollen zur Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft beitragen, indem sie die Verschmutzung der Meere vermindern, die Unterwasser-Ökosysteme pflegen und die gesammelten Materialien in einer Kreislaufwirtschaft wieder nutzen.

Die Aktivitäten der Partnerschaft reichen von Sammelaktionen wie Strandsäuberungen und Tauchgängen zur Bergung zurückgelassener Fischernetze bis hin zu Bildungsprogrammen, die Kindern und lokalen Gemeinschaften die Bedeutung der Sauberhaltung der Weltmeere vermitteln.

Michael Cole, Präsident und CEO von Hyundai Motor Europe: *"Wir verpflichten uns, mit all unserem Handeln einen Fortschritt für die Menschheit zu schaffen. Es reicht nicht aus, wenn wir führend bei sauberen und zukunftsweisenden Mobilitätslösungen sind. Wir ergreifen auch Massnahmen zum Schutz der Unterwasserwelt. Was wir bisher mit unserer Partnerschaft mit Healthy Seas erreichen konnten ist aussergewöhnlich. Wir freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit im kommenden Jahr mit Küstengemeinden, Kindern und unseren Mitarbeitenden auszubauen."*

Kick-off Veranstaltung in Griechenland

Vom 8. bis 16. Juni 2021 organisierten Hyundai und Healthy Seas in Ithaca die [Kick-off Veranstaltung](#) für ihre Partnerschaft. Ein Sturm spülte Netze und andere Abfälle aus einer verlassenen Fischfarm ins Meer und richtete dadurch enorme Schäden an, für die Menschen vor Ort und die Fauna im Meer.

Für die Auftaktveranstaltung organisierten die Partner Unterwasser- und Strandsäuberungen, wie auch die Wiederverwertung, das Upcycling und die ordnungsgemässe Entsorgung von Abfällen. Darüber hinaus konnte die lokale Bevölkerung an einer öffentlichen Veranstaltung teilnehmen, um mehr über Müll im Meer und die zurückgelassenen Fischernetze zu erfahren.

Für Healthy Seas war dies das bislang grösste Projekt, das die Organisation für die Umwelt und die Gesellschaft durchführen konnte. Dank 45 Teilnehmern, 20 Tauchern und 15 Organisationen konnte diese Säuberungsaktion in kurzer Zeit grossartige Ergebnisse erreichen. Das Team säuberte vier Strände und zwei Buchten in bis zu 30 Metern Tiefe und barg dabei fünf Tonnen Fischernetze, 32 Tonnen Metall und 39 Tonnen Plastikmüll, darunter 150 Beutel mit Styroporperlen.

Tauchgänge mit Meeressäuberung zum Schutz der Artenvielfalt

Im Rahmen der Partnerschaft unterstützt Hyundai Healthy Seas mit Tauchaktivitäten zur Bergung von Geisternetzen. Bislang wurden im Rahmen der Partnerschaft Tauchgänge zur Säuberung der Meere bei den IJmuiden in den Niederlanden, bei Lampedusa in Italien, [Newcastle in Grossbritannien](#), [Norderney in Deutschland](#) und [Tossa del Mar in Spanien](#) unterstützt. Bei den Säuberungsaktionen halfen 72 freiwillige Taucher, Geisternetze und andere Abfälle aus europäischen Gewässern zu bergen.

Bei Tauchgängen zu Schiffswracks, Riffen oder Stränden sammelte Healthy Seas mehr als 78 Tonnen Abfall in Form von Geisternetzen, Krabben- und Hummerkäfigen, Blei und anderem Meeresmüll.

Veronika Mikos, Direktorin von Healthy Seas: *"Wir sind sehr dankbar für unsere Partnerschaft mit Hyundai. Sie ermöglicht uns die Durchführung von Projekten mit einer Wirkung auf die Umwelt, wie wir es uns nicht hätten vorstellen können. Die Zusammenarbeit mit Hyundai war sehr zielführend und angenehm. Wir freuen uns darauf, im kommenden Jahr noch mehr gemeinsam zu erreichen."*

Aufklärung von Kindern über Geisternetze und Meeresschutz

Zusätzlich zu den Unterwassersäuberungen fanden im Rahmen der Partnerschaft auch Informationsveranstaltungen in Valencia, im niederländischen IJmuiden, in Mailand, Paris, an der Costa Brava in Spanien und auf der deutschen Insel Sylt statt. Die meisten Programme richteten sich an Kinder aus örtlichen Schulen. Seit Beginn der Partnerschaft nahmen bereits 900 Kinder daran teil. Neben interaktiven Präsentationen über den Schutz der Meere und das Phänomen der Geisterfischerei konnten die Kinder an Strandsäuberungsaktionen teilnehmen, die Virtual-Reality-Programm von Healthy Seas geniessen, pädagogisch aufgebaute Spiele spielen und geborgene Netze begutachten.

Die Bildungsveranstaltung in Valencia war Teil der europaweiten Testfahrt für den IONIQ 5. Ziel des Workshops war es, Influencer aus Lifestyle und Umwelt wie auch Medienvertreter über den Schutz der Meere und der Umwelt zu informieren.

Vom Abfall zu nachhaltigen Produkten

Hyundai ist führend bei nachhaltigen und innovativen Mobilitätslösungen. Die Säuberung der Weltmeere und die Aufklärung der Bevölkerung über die Verschmutzung der Meere sind Teil der globalen Strategie von Hyundai Motor. Um die Vision des Fortschritts für die Menschheit zu verwirklichen, fördern Hyundai und Healthy Seas eine Kreislaufwirtschaft.

Aquafil, der Gründungspartner von Healthy Seas, wandelt Abfall in eine neue Ressource um, indem Nylonteile der zurückgewonnenen Netze zusammen mit anderen Nylonabfällen zu ECONYL® aufbereitet wird. Dieses recycelte Nylongarn wird für die Herstellung nachhaltiger Produkte wie Badebekleidung und Teppichböden verwendet.

Seit der Markteinführung des vollelektrischen Mittelklasse-CUV zu Jahresbeginn bietet Hyundai europäischen Kunden die Möglichkeit, ihren IONIQ 5 mit nachhaltigen Fussmatten aus ECONYL®-Fasern auszustatten.

* * *

Über Healthy Seas

Healthy Seas hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Meere von Abfällen, insbesondere von Fischernetzen, zu befreien, um eine intakte Meeres-Fauna zu schaffen und Meeresmüll zu Textilprodukten zu recyceln. Die zurückgewonnenen Fischernetze werden von Aquafil in ECONYL®-Garn umgewandelt und regeneriert, ein hochwertiges Rohmaterial, aus dem neue Produkte wie Socken, Badekleidung, Sportbekleidung oder Teppiche hergestellt werden. Seit der Gründung im Jahr 2013 sammelte Healthy Seas mit Hilfe von freiwilligen Tauchern und Fischern über 585 Tonnen an Fischernetzen aus dem Meer.

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Hyundai Schweiz

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch